

# **BUSINESS APPROACH**

## MARKETING

(book 1)

---

500 FRASES DE USO DIARIO EN EL MUNDO DEL  
MARKETING EN INGLÉS Y ESPAÑOL

---

## Cómo utilizar este libro

---

Este material está diseñado para mejorar dos aspectos claves del idioma: la **agilidad verbal** y la **comprensión auditiva**. Para sacar el mayor provecho a este libro le recomendamos lo siguiente:

### Agilidad Verbal

- Enfocar el estudio en una sola lista.
- No progrese a otra lista hasta que no sea capaz de reproducir la lista en cuestión con la misma soltura en inglés que en español.
- Empiece leyendo tranquilamente las listas, pasando del español al inglés, y utilizando el CD para mejorar la pronunciación.
- Poco a poco, puede tapar la columna en inglés e intentar reproducir las frases a partir del español.
- Repita este ejercicio hasta llegar a poder decir las frases en inglés con soltura.
- Repítalo de nuevo al día siguiente, una semana más tarde, dos semanas más tarde y un mes más tarde para consolidar la memorización.
- Mientras tanto, puede ir avanzando con otras listas.

### Comprensión Auditiva

- Ponga el CD como música de fondo (en el coche, mientras practica algún deporte, etc...), sin prestarle atención durante una semana.
- Escuche el CD detenidamente diez veces mientras lee el texto.
- Escuche el CD sin el texto delante. Intente reproducir cada frase en inglés después de oír la frase en español.
- Compruebe su versión con la nuestra.
- Intente escribir las frases una por una después de oír cada una de ellas en inglés.
- No se quede satisfecho hasta que no pueda distinguir cada componente de cada frase.

# Marketing List 01

1 Las ventas han crecido. Sales have grown.

2 Voy a revisar el presupuesto de publicidad. I'm going to review the advertising budget.

3 Las cifras no cuadran. The figures don't match.

4 Nuestro equipo de vendedores es la clave de nuestro éxito. Our sales force is the key to our success.

5 La campaña de publicidad fracasó. The advertising campaign failed.

6 Estamos perdiendo mucho dinero. We're losing a lot of money.

7 Van a lanzar una serie de productos nuevos. They're going to launch a series of new products.

8 Tenemos que conseguir cobertura en los medios. We have to get media coverage.

9 Estoy preparando un spot publicitario. (TV) I'm preparing a TV commercial.

10 La encuesta no arroja nada nuevo. The survey doesn't reveal anything new.

11 Vamos a desplegar un nuevo sistema. We're going to roll out a new system. (deploy)

12 Vamos a ganar a la competencia. We're going to beat the competition.

13 Su campaña (de ellos) nos está haciendo mucho daño. Their campaign is hurting us a lot.

Creo que deberíamos aumentar las comisiones.	I think we should raise commissions.	14
Nuestros representantes se van a quejar de esto.	Our reps are going to complain about this.	15
Utilizamos varios canales de distribución.	We use several distribution channels.	16
La campaña ha sido un éxito rotundo.	The campaign was a resounding success.	17
Tenemos que acelerar las entregas a los clientes.	We have to speed up deliveries to our customers.	18
Nuestros detallistas no fijan los precios.	Our retailers don't set prices.	19
Sólo vendemos a mayoristas.	We only sell to wholesalers.	20
No he recibido las cifras mensuales todavía.	I haven't received the monthly figures yet.	21
Ha habido muchas devoluciones.	There have been a lot of returns.	22
Necesitamos recortar los gastos de viaje.	We need to cut back travel expenses.	23
Primero debemos realizar un estudio de mercado.	First we should perform a market study.	24
¿Cuánto costaría efectuar un sondeo de opinión?	How much would it cost to conduct an opinion poll?	25